

アドセンス広告のクリック率が
恐ろしいほど跳ね上がる

この度は無料レポート『アドセンス広告のクリック率が恐ろしく跳ね上がる』をダウンロードして頂いてありがとうございます。

ここで『この無料レポートの著作権は~~~~~』と言った注釈を入れている方もいらっしゃると思いますが、コピーする人はするし・・・と言うことで前説はなしで次ページからいきなり核心に入ります。

クリック率が高い広告のタイプは・・・

ここで紹介する方法はブログで掲載してクリック率を測定して検証した方法です。

従って様々なホームページのパターンでクリック率が変化することは考えられますが、僕が行き着いたクリック率が高い広告は・・・。

ズバリ！！

レクタングル (大)です。

このタイプの広告が最もクリック率が上がります。

見た目が近い広告のタイプもありますが・・・。

色々検証しましたが、やはりレクタングル (大)がダントツでクリック率が稼げます。

ただし、掲載の色、掲載の場所によってクリック率が変化します。

レクタングル (大)が威力を発揮する掲載の色、掲載の場所を解説していきますので、クリック率が低くてお悩みの方は是非とも試してみてください。

クリックを誘う色は・・・

アドセンス広告で最もクリック率が上がるタイトル文字の高い色は・・・。

青です。

はあ？

それじゃ、普通じゃんか？

と言われて怒られそうですね。

でも、青なんです。

実際・・・。

最近スタイルシートを駆使して、色々なデザインのページが増えてきましたが、思い出して下さい。

ほんのしばらく前までリンク文字は青い色でアンダーラインがついているのが殆どでした。

多くの人は反射的に青い文字を見るとリンクであると無意識に判断するようです。

青と言うのはその行動を逆手に取った色なんです。

ただし、説明文、背景などにポイントがあるんです。

あと忘れちゃいけないのが貼り付ける場所・・・。

最も注意したいのが[ページに溶け込みすぎる配色](#)と[ページで目立ちすぎる配色](#)です。

さて文章で説明するのは面倒なので次のページに画像をのせてありますので見て下さい。

Ads by Google このサイトに広告を掲載

ヴァルキン最大30%オフ
格安の海外コスメ通販サイトで! 充実の品揃え。全品送料無料
www.cosme-de.net/

任天堂DS全員プレゼント?
ゲームクリアで大人気のDS本体+ソフト2本をもらえなくプレゼント
d-atari.jp

ポケモングッズの販売
おもちゃ、Game、DVDが30,000点以上 クリスマスセール開催中
www.happinetonline.com

ネットユーザー白書2006
世代別のネット利用状況が一目瞭然! 攻略ヒントが見つかります。
www.imjbc.co.jp/

2007年春4月連続ドラマ(予定)(更新)-北海道版-
山下智久、長澤まさみ、榮倉奈々、平岡祐太、藤木直人【火曜日】4月10日→「花嫁とハハ」
21:00→(初回のみ10分拡大)UHB石原さとみ、田口淳之介、白石美帆、小泉孝太郎、時任三郎
4月10日→「鬼嫁日記いも湯だな」22:00→(...
<http://6hana11sakura17.blog90>

新ドラマ「プロポーズ大作戦」。
主演の山下智久、NEWSのメンバーとしてドラマでも大人気の山下智久さんと、若手No.1女優の長澤まさみさんという“月9”ならでまのまさこ超・旬なコンビが登場! 山下さんが演じるのは、意地っ張りでおに不器用な男、岩瀬健。一方、長澤さんは、体育会気質で...
<http://blog.naru-room.com/?eid>

Ads by Google このサイトに広告を掲載

機動戦士ガンダムSeed
DMMのガンダムチャンネル 全話バックを動画で配信!
www.dmm.com/monthly/bandai/

生活習慣病予防の知識
生活習慣病を予防する為の 運動・ストレスケア等学ぶ
www.kenkou.gr.jp

医療用かつらも増毛ネット
がん等の病気で脱毛にも自然に増毛。ご自宅での訪問相談も可能です
www.zoumou.net/

損保ジャパンひまわり生命
健康なら5年ごとに保険料が割引の チャンス終身医療保険ワハ121。
www.himawari-life.com

日本の娯楽・文化の人気
ファイナルファンタジー、キングダムハーツ、マリオ、ソニック、ゼルダ、メタルギアソリッド、レジデントエビル(バイオハザードのこと)、サイレントヒル、ドラゴンボール、ナルト、るろうに剣心、ガンダム、ラブひな、ヘルシング、ローゼンメイデン、...
<http://d.hatena.ne.jp/stealthn>

MGゼータガンダム3号機ホワイトユニコーンカラーVer.
MG1/100Zガンダム3号機限定品と聞くと何か欲しくなるな... 今日大手玩具店によったらたくさん置いてあったけど。
<http://plaza.rakuten.co.jp/tot>

どちらのページも僕の為にお金を稼いでくれるページの画像なのですが・・・。

わかります？

クリック率を上げるにはタイトル文字ではなく背景色、説明文の色を変更するんです。

タイトル文字を青色にして、それ以外の色を全てページと合わせます。

クリックを誘う場所は・・・

色よりも重要に成るのが貼り付ける場所です。

また、文章が面倒なので画像を見て下さい。



おお？

これはいけませんね。

最も効果がない右サイドバーの広告です。

色々な学術的な研究から言われていることも含めてお話しすると・・・。

サイドバーを見ている人や画面の右側を見ている人は殆どいないそうです。

ではどこを見ているのでしょうか？

答えは、画面の左側やページの本文を見てる人が殆どです。

『30日で！コワイくらいモテる男に生まれ変わる184の魔法！Beginner's Book』

2007年03月29日

✿ 夏川純情報 (02:00)

Ads by Google このサイトに広告を掲載

グラビアアイドル動画 動画
DMM 格安デジタル販売! 高画質ブロードバンド配信中。
www.dmm.com/digital/idol/

バストアップ画像なら
バストアップに興味ある方必見の情報 気になるサイトをピンポイント検索!
www.ex-ppmatch.com/

美容整形失敗画像なら
美容整形の情報を一発検索 安心、実績のクリニックを厳選紹介
www.e-allweb.com/search

尾瀬フォトライブラリー
四季折々の表情を魅せる尾瀬の魅力 満載。フォトコンテストも実施中!
www.tepco.jp/

アイドル/夏川純
Fri, 23 Mar 2007 09:04:04 JST.
<http://idol.omura-juku.com/?%A>

コメント/アイドル/夏川純
Fri, 23 Mar 2007 09:04:45 JST.
<http://idol.omura-juku.com/?%A>

【1】夏川純 年齢誌情報について

✿ 検索

ブログを検索:

検索

✿ 最近のエントリー

- 夏川純情報(02:00)
- 夏川純情報(01:00)
- 夏川純情報(00:00)
- 夏川純情報(23:00)
- 夏川純情報(22:00)
- 夏川純情報(21:00)
- 夏川純情報(20:00)
- 夏川純情報(19:00)
- 夏川純情報(18:00)
- 夏川純情報(17:00)

このブログのフィードを取得
[フィードとは]

✿ カテゴリー

- 夏川純ちゃんの最新情報

✿ アーカイブ

ぶっちゃけた話、画像の赤く囲まれた部分を見ているのです。

見ているって言うのは凝視しているって訳じゃないですよ。(一応)

最初に目に飛び込んでくると言う意味です。

つまり、左側に本文が来るタイプのデザインのページに広告をはるのがベストです。

さらに、言ってしまおうと本文の前です。

え？

せっかく書いた本文より前に広告を入れるの？

残念ながらそうです。

あなたが見せたいのは本文ですか？広告ですか？という話になりますが・・・。

つまり、純粋に日記を公開したいページなどに広告を貼って儲けるのは無理です。

反対に広告収入を目的としたページで本文を一生懸命書くのも無駄です。

もっと言えば本文の書き方を変化させることで更にクリック率を上げることも出来るのです。

クリックを誘う本文とは・・・

クリック率を上げる。

この一点に特化する場合は本文に変化を与えることで更にクリック率が上がります。

その変化とは、簡単に言えば【読みにくい本文】、【読む気をなくさせる本文】と言う事です。

具体的には・・・

- 背景に対して目立たない色の文字で本文を書く
- 改行を入れずに読みにくい本文を書く
- 極端に小さい文字で本文を書く

これらの方法で本文を本文と思わずに、広告部分が本文であるかのようなページを作成する事で更にクリック率のアップが狙えます。

沢尻エリカ情報(18:00)

[沢尻エリカを観る](#)
読書端末フォースギア登場。読書・音楽・動画・写真がこれ一台で楽しめる
www.seidoku.com/

[ゲゲゲの鬼太郎DVD Box](#)
ゲゲゲの鬼太郎90年代版"ゲゲゲBOX"傑作アニメ完全予約限定生産 20%OFF!
Forest.kinokuniya.co.jp

[道路情報を確実にすばやく](#)
自治体道路管理をスムーズに 道路情報の報告は位置コミで
www.ichi-comi.com/

[和歌山・紀伊物件を探す](#)
積水ハウス関西分譲地総合サイト、宅地・建売情報を地図で簡単検索!
www.sekisuihouse.co.jp

Ads by Google

沢尻エリカはいいですね。ヘフシメックスのCMはいいです。テレビであのCMが流れるたびに目が釘付けです。【沢尻エリカ CM】をキーワードに検索してヘフシのホームページのCM掲載ページで沢尻エリカのCMを当たりもしています。以前の沢尻エリカと比べると雰囲気が変わってどきどき物です。キーワードアドバイスツールでも沢尻エリカの検索回数がうなぎのぼりです。でも残念なことに沢尻エリカの公式ホームページはとても貧弱であまり楽しめません。公式ブログなんかがあればいいのですが・・・。

この部分が本文です。

色も比較的目立ちにくく、改行も適当で行間も空けず・・・。

○読みにくい。
○読みたくない。

そういった印象を持たせる本文です。

そこまでやるなら本文なんて要らないんじゃないの？

そう思われるかもしれませんがね。

でも、実は本文は本文で重要な役割があるのです。

本文を利用して広告の属性を操作する

アドセンスはページの文章から属性の合ったクリック率が高い広告を自動判別してくれます。

でも、所詮機械的に判断して表示している広告なので必ず効果的な広告を表示してくれるとは限りません。

そこで本文（読みにくい本文）を利用して属性を操作する方法を利用しましょう。

方法としては非常に簡単です。

本文を以下のタグで囲むことです。

```
<!-- google_ad_section_start -->  
本文  
<!-- google_ad_section_end -->
```

この方法で重要なのが、読みにくく書くと書くと本文の内容は表示させたい属性に合わせたキーワードをちりばめると言う事です。

特にキーワードを含んだ一文ごとにタグを利用することで制度があがります。

沢尻エリカをキーワードに例を作成しましたのでご覧ください。

例)

```
<!-- google_ad_section_start -->  
最近の沢尻エリカはいいですね。  
<!-- google_ad_section_end -->  
ペプシネックスのCMで度肝を抜かれました。  
今までもいいなあとは思っていましたが・・・。  
<!-- google_ad_section_start -->  
今後の沢尻エリカに期待したいですね。  
<!-- google_ad_section_end -->
```

例のようにキーワードが含まれた部分をタグで囲むと言う方法で広告の属性の制度をあげる事で、クリック率は更に上がります。

これで広告収入は格段に伸びていきます。

検索エンジンなどで不特定多数の人がヒットしてあなたのページにやってきます。

そして最も目に付く場所に広告が貼ってある。

さらに、その広告は思わずクリックしてしまうような配色になっていて、属性もピッタリ。

ここまでの方法でクリック率が10%以上になることもあります。

一般的にクリック率が15%を超えるとグーグル側で不正クリックの疑いがあると判断するそうです。

あまりにも、クリック率が上がってしまう場合はしばらく広告の掲載を控えるなどして10%程度でクリック率が安定するように操作してください。

アドセンスを本職にする

僕自身はアドセンスは一ヶ月で数万円のお小遣い稼ぎに利用しています。

しかし、アドセンスは無数の可能性を秘めています。

更にアドセンスを本職にするほどの収入を得ることも可能です。

実際にアドセンスで月収 100 万円以上稼いでいる人もいます。

アドセンスを月収数万円レベルから 100 万円レベルへの引き上げに挑戦したい方のための無料レポートがありますので紹介します。

アドセンスの有料商材よりも勉強になるレポートです。

参考にして下さい。

アドセンスの異端児とも言われる・・・いなっち氏の無料レポートです。

○私がアドセンスで月100万以上稼げた理由！キーワード編

<http://tinyurl.com/2axchi>

○私がアドセンスで月100万以上稼げた理由！～クリック率をアップする～

<http://tinyurl.com/3aondj>

では、またどこかでお会いできる事を楽しみにしています。

竹田稔幸